

# 2011-2015年中国瓷砖市场 需求调查及“十二五”投资战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国瓷砖市场需求调查及“十二五”投资战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/6038271ZA4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国瓷砖市场需求调查及“十二五”投资战略规划研究报告》共十五章。首先介绍了瓷砖行业相关概述、中国瓷砖产业运行环境等，接着分析了中国瓷砖行业的现状，然后介绍了中国瓷砖行业竞争格局。随后，报告对中国瓷砖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖产业发展前景与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 “十一五”期间我国建材行业发展概况

### 第一节 “十一五”期间我国建材行业运行分析

#### 一、2006年国内建材行业经济运行分析

#### 二、2007年中国建材行业运行分析

### 第二节 “十一五”期间我国建材行业发展分析

#### 一、2008年中国建材行业经济运行分析

#### 二、2008年中国建材业生产运行特点

#### 三、2008年国内建材业发展的三大重点

### 第三节 “十一五”期间我国新型建材发展分析

#### 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

#### 二、诸多因素制约新型建材推广

#### 三、新型建材行业的发展对策

#### 四、中国推进新型建材发展的有效措施

### 第四节 “十一五”期间我国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

#### 一、中国建材工业发展面临的六大机遇

#### 二、中国建筑材料发展的突出矛盾

#### 三、国内建材行业发展中存在的问题

#### 四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

#### 五、金融危机下的国内建材工业

## 第二章 “十一五”期间世界瓷砖市场发展分析

### 第一节 “十一五”期间世界瓷砖市场概况

一、国际市场五类流行瓷砖概述

二、世界瓷砖市场产销分析

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节 “十一五”期间俄罗斯瓷砖市场发展分析

一、俄罗斯瓷砖市场简述

二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节 “十一五”期间意大利瓷砖市场发展分析

一、意大利瓷砖工业发展概述

二、2006年意大利瓷砖发展状况

三、2007年意大利瓷砖市场热点

第四节 “十一五”期间其它国家瓷砖发展综述

一、伊朗瓷砖工业发展概况

二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述

三、西班牙瓷砖市场运行状况

四、2012年美国瓷砖市场需求预测

第三章“十一五”期间中国瓷砖发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第四章 “十一五”期间我国瓷砖市场分析

##### 第一节 中国瓷砖热销国际市场分析

一、中国瓷砖热销俄罗斯市场

二、中国瓷砖畅销塔吉克市场

三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额

四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

##### 第二节 “十一五”期间我国瓷砖市场发展概况

一、中国瓷砖市场发展回顾

二、国内瓷砖市场发展的机遇

三、中国瓷砖市场发展概况

四、2008年中国瓷砖发展重大事件概述

##### 第三节 “十一五”期间我国瓷砖出口分析

一、中国瓷砖出口情况回顾

二、中国瓷砖出口快速增长

三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析

四、中国瓷砖出口面临的风险

##### 第四节 “十一五”期间我国瓷砖市场特色产品分析

一、仿古瓷砖市场受青睐

二、个性瓷砖发展优势突显

三、薄瓷砖发展市场探析

##### 第五节 “十一五”期间我国瓷砖区域市场发展概况

一、上海瓷砖市场发展概述

二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌

三、武汉瓷砖市场发展的四大变革

四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

#### 第五章 “十一五”期间我国瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

##### 第一节 “十一五”期间我国瓷砖市场竞争概况

一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析

二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节 “十一五”期间我国瓷砖与木地板竞争分析

一、瓷砖与木地板比较简述

二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程

三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节 “十一五”期间我国木地板行业发展概况

一、中国木地板行业发展概况

二、中国木地板市场发展综述

三、木地板行业发展存在五大机遇

四、中国木地板行业未来发展展望

第六章“十一五”期间中国建筑陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑陶瓷制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑陶瓷制品制造产品产销预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）建筑陶瓷制品制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章“十一五”期间中国陶瓷主要细分产品产量统计分析

#### 第一节 2007-2010年中国瓷质砖产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国瓷质砖产量数据分析

##### 二、2010年全国瓷质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国瓷质砖产量增长性分析

#### 第二节 2007-2010年中国炻瓷砖产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国炻瓷砖产量数据分析

##### 二、2010年全国炻瓷砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国炻瓷砖产量增长性分析

#### 第三节 2007-2010年中国炻质砖产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国炻质砖产量数据分析

##### 二、2010年全国炻质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国炻质砖产量增长性分析

#### 第四节 2007-2010年中国陶质砖产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国陶质砖产量数据分析

##### 二、2010年全国陶质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国陶质砖产量增长性分析

#### 第五节 2007-2010年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国卫生陶瓷产量数据分析

##### 二、2010年全国卫生陶瓷产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国卫生陶瓷产量增长性分析

#### 第六节 2007-2010年中国炻砖产量数据统计分析

##### 一、2007-2009年全国炻砖产量数据分析

##### 二、2010年全国炻砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国炻砖产量增长性分析

### 第八章“十一五”期间中国瓷砖进出口贸易市场分析

#### 第一节 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据统计情况



- 一、2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计
  - 二、2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计
  - 三、2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口价格对比
  - 四、中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要来源地及出口目的地
  - 五、中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析
- 第二节 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据统计情况
- 一、2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计
  - 二、2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计
  - 三、2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口价格对比
  - 四、中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要来源地及出口目的地
  - 五、中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

## 第九章“十一五”期间中国瓷砖行业典型企业竞争力财务数据分析

### 第一节 福建华泰集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 广东强辉陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 广东金牌陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 清远市南方建材卫浴有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 淄博狮王陶瓷有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 罗马瓷砖有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 河源市恒福陶瓷有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第十章 “十二五”期间世界及我国经济预测

### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十一章 “十二五”期间我国政策体系预测

### 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

## 第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

## 第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

# 第十二章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

## 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

## 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

## 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

# 第十三章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

## 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

## 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

## 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十四章 “十二五”期间我国瓷砖产业前景趋势分析

### 第一节 “十二五”期间我国建筑材料的发展趋势

一、建筑材料发展的五大方向

二、建材产品发展将呈现六大趋向

三、五大建材将成为中国未来投资热点

### 第二节 “十二五”期间我国瓷砖的发展趋势

一、中国瓷砖发展的市场流行方向

二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能

三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测

四、2010-2015年中国瓷砖行业预测分析

## 第十五章 “十二五”期间我国中国瓷砖产业面临的问题及对策

### 第一节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第二节 瓷砖市场发展面临的挑战及对策

一、瓷砖市场发展存在隐忧

二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策

三、高档瓷砖的市场营销战略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值

图表 2010年建筑陶瓷制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国瓷质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市瓷质砖产量数据

图表 2010年全国瓷质砖产量数据

图表 2010年重点省市瓷质砖产量数据

图表 全国瓷质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炻瓷砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 2010年全国炻瓷砖产量数据

图表 2010年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 全国炻瓷砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炻质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炻质砖产量数据

图表 2010年全国炻质砖产量数据

图表 2010年重点省市炻质砖产量数据

图表 全国炻质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国陶质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市陶质砖产量数据

图表 2010年全国陶质砖产量数据

图表 2010年重点省市陶质砖产量数据

图表 全国陶质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2007-2009年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 2010年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2010年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 全国卫生陶瓷产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炻砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炻砖产量数据

图表 2010年全国炻砖产量数据

图表 2010年重点省市炻砖产量数据

图表 全国炻砖产量增长性分析

图表 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计

图表 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计

图表 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口价格对比

图表 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

图表 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计

图表 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计

图表 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口价格对比



图表 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

图表 福建华泰集团有限公司盈利指标情况

图表 福建华泰集团有限公司资产运行指标状况

图表 福建华泰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建华泰集团有限公司盈利能力情况

图表 福建华泰集团有限公司销售收入情况

图表 福建华泰集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东强辉陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 广东强辉陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 广东强辉陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东强辉陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 广东强辉陶瓷有限公司销售收入情况

图表 广东强辉陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 广东金牌陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 广东金牌陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 广东金牌陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东金牌陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 广东金牌陶瓷有限公司销售收入情况

图表 广东金牌陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 清远市南方建材卫浴有限公司盈利指标情况

图表 清远市南方建材卫浴有限公司资产运行指标状况

图表 清远市南方建材卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表 清远市南方建材卫浴有限公司盈利能力情况

图表 清远市南方建材卫浴有限公司销售收入情况

图表 清远市南方建材卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博狮王陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博狮王陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博狮王陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博狮王陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博狮王陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博狮王陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 罗马瓷砖有限公司盈利指标情况

图表 罗马瓷砖有限公司资产运行指标状况

图表 罗马瓷砖有限公司资产负债能力指标分析

图表 罗马瓷砖有限公司盈利能力情况

图表 罗马瓷砖有限公司销售收入情况

图表 罗马瓷砖有限公司成本费用构成情况

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司盈利指标情况

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司资产运行指标状况

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司盈利能力情况

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司销售收入情况

图表 厦门三荣陶瓷开发有限公司成本费用构成情况

图表 河源市恒福陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 河源市恒福陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 河源市恒福陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 河源市恒福陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 河源市恒福陶瓷有限公司销售收入情况

图表 河源市恒福陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国瓷砖市场需求调查及“十二五”投资

战略规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/6038271ZA4.html>